

Die Bäder- u. Servicegesellschaft Bitterfeld-Wolfen mbH und deren Tochtergesellschaft, die Stadtwerke Bitterfeld-Wolfen GmbH kümmern sich in der Stadt Bitterfeld-Wolfen nachhaltig um die angemessene Daseinsvorsorge für die Bürgerinnen und Bürger. Dazu gehören die zuverlässige und preiswerte Versorgung mit Strom, Gas, Wasser, Wärme sowie energienahen Dienstleistungen genauso, wie der Betrieb der städtischen Bäder „Woliday“ und „Heinz Deininger“.

Damit diese Unternehmen in der Öffentlichkeit, bei Kundinnen u. Kunden weiterhin als sympathisch, imagestark u. regional verwurzelt wahrgenommen werden, suchen wir in Vollzeit ab 1. März 2024 eine/einen

Mitarbeiter(in) operatives u. strategisches Marketing **(m/w/d)**

WIR BIETEN IHNEN:

- familienfreundliche Unternehmensgruppe mit regionalem Umfeld u. einem angenehmen Betriebsklima;
- langfristige Perspektiven der Zusammenarbeit u. beruflichen Weiterentwicklung;
- leistungsgerechte Bezahlung nach Tarifvertrag inkl. Zielvereinbarung;
- umfangreiche Sozialleistungen einschließlich betrieblicher Altersvorsorge über eine Zusatzversorgungskasse;
- flexible Home-Office-Tätigkeit;

ZU IHREN HAUPTAUFGABEN GEHÖREN:

- Marketingstrategien, entwickeln u. umsetzen die geeignet sind, die Unternehmensziele der Gesellschaften zu erreichen, zentraler Ansprechpartner für alle Mitarbeiter;
- Social-Media-Kommunikation auf diversen Kanälen (Facebook, Instagram, Websites) für die Gesellschaften managen, d.h. Inhalte planen, erstellen, veröffentlichen u. analysieren; Interaktion zielgruppenspezifisch organisieren;
- Planung, Organisation u. Betreuung von Veranstaltungen für die diversen Zielgruppen;
- Erstellung von Präsentationen, Konzeptionen, Vorträgen u. Vortragstexten;
- Zusammenarbeit u. Koordination gebundener Dienstleister; rund um Marketingfragen

IHR PROFIL:

- abgeschlossene Berufsausbildung oder Studium einer der Aufgabe entsprechenden Fachrichtung, aber auch langjährige Berufserfahrung u. erfolgreiche Tätigkeit in einer vergleichbaren Position;
- sehr gute Sprachkenntnisse in Deutsch in Wort u. Schrift;
- sicherer Umgang mit MS Office Produkten, Kenntnisse Grafikdesign o. Fotografie von Vorteil;
- offen für Neues, digital affin;
- Flexibilität bei der Arbeitszeiteinteilung;
- soziale Kompetenz u. Teamfähigkeit;
- Geschäftssinn u. unternehmerisches Denken;
- sorgfältige, strukturierte u. besonnene Arbeitsweise;

INTERESSE? WIR FREUEN UNS AUF IHRE BEWERBUNG BIS 15. JANUAR 2024

- Stadtwerke Bitterfeld-Wolfen | Personal Frau Herre-Schär | Steinfurther Str. 46 | 06766 Bitterfeld-Wolfen | Tel. 03494 38-112 | karriere@swb-w.de